

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL NOVIEMBRE 2015

TESORERIA MUNICIPAL

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podran ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios trámites programas y proyectos, costos de estudios y servicios de campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a traves de televisión abierta y restringida, radio, prensa, cine, espectaculares internet medios impresos y electronicos, nacionales e internacionales)	No. Cheque	Importe	Partida Presupuestal	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa proveedor (solo tratandose de personas juridicas)	Numero de factura	Fecha del Egreso	Concepto	Responsable de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna funcion o servicio publico
	255073	34800	3610	GONZALEZ ROMERO MA. GUADALUPE	GORM--100026C9	6	06/11/2015	DIFUSION DEL TERCER INFORME DEL ALCALDE RAMIRO HERNANDEZ GARCIA. EJERCIDO CON DEVENGADO POR EMISIÓN DE PAGO NO. 255073, A FAVOR DE GONZALEZ ROMERO MA. GUADALUPE	PRESIDENCIA 2012-2015	CAMPAÑAS INFORMATIVAS
\$	34,800.00		TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NOVIEMBRE 2015							