

**INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL MARZO 2016**

TESORERÍA MUNICIPAL										
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Importe	Partida	Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación)	Monto	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Descripción del servicio	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
	\$ 30,409.98	3610	LOGICA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	\$ 30,409.98	LME020417SU5	A2181	17/03/2016 01:55:00 PM	CR NO. 22001793.- SERVICIO PROFESIONAL DEL 1 DE OCT. AL 30 DE NOV. 2015. EJERCIDO CON DEVENGADO POR EMISIÓN DE PAGO NO. E267, A FAVOR DE LOGICA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	SERVICIO PROFESIONAL
	\$ 15,965.23	3610	LOGICA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	\$ 15,965.23	LME020417SU5	A2183	17/03/2016 01:55:00 PM	CR NO. 22001794.- SERVICIO PROFESIONAL DE ASEOSRES DEL 1 AL 31 DE DIC. 2015. EJERCIDO CON DEVENGADO POR EMISIÓN DE PAGO NO. E268, A FAVOR DE LOGICA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	SERVICIO PROFESIONAL
				\$ 46,375.21	<b>TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>					