## INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL

| TESORERÍA MUNICIPAL | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Importe | Partida | Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación) | Monto | RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas) | Número de factura | Fecha del egreso | Descripción del servicio | Responsable directo de la autorización de la contratación | Justificación y relación con alguna función o servicio público |
| **GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restrigida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | **TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL** | | | | | |

NO SE ENCONTRO NINGUN GASTO BAJO ESTE CONCEPTO EN EL MES DE FEBRERO DE 2016